

Рабочая программа общепрофессиональной учебной дисциплины
ОП.01 Экономические и правовые основы профессиональной деятельности

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по профессии 43.01.02 Парикмахер (*утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 730 от 2 августа 2013 года, зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 29644 от 20 августа 2013 г).*

Программа учебной дисциплины может быть использована для профессиональной подготовки и переподготовки по профессии СПО 43.01.02 Парикмахер.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

общепрофессиональный цикл ППКРС.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- формулировать общие вопросы экономики сферы обслуживания и организаций сферы услуг.
- использовать экономические и правовые знания при освоении профессиональных модулей в профессиональной деятельности.
- использовать и защищать свои трудовые права в рамках действующего законодательства.
- создавать и анализировать бизнес-план предприятия сферы услуг в современной системе рыночных отношений.
- обосновывать различные виды предпринимательства в сфере услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- принципы экономического и правового содержания собственности на предприятиях сферы услуг.
- теорию потребления на рынке услуг.
- закон спроса и предложения на рынке услуг.
- особенности формирования, (характеристика) современного состояния и перспективы развития сферы услуг парикмахерских.
- стратегию и тактику предпринимательства в своем регионе на предприятиях сферы услуг.
- сферы предпринимательства в современном обществе.
- законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правовые отношения в профессиональной деятельности.
- основные положения законодательства, регулируемые трудовые отношения.
- типовые локальные акты организации сферы услуг.
- формы оплаты труда в сфере услуг.
- правовую терминологию, использовать в своей профессиональной деятельности.
- себестоимость продукции (услуги).
- виды трудовых договоров в сфере услуг.
- виды трудовых споров и методы их разрешения в сфере услуг.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа;

самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

2. СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	14
контрольные работы	2
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16

в том числе:	
индивидуальное проектное задание	6
Другие виды самостоятельной работы: -домашняя работа -планы- конспекты - контрольные устные вопросы и др.	10
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	2

2.2. Содержание учебной дисциплины ОП.01 Экономические и правовые основы профессиональной деятельности

Введение

Раздел 1. Экономические основы в профессиональной деятельности

Тема 1.1. Сфера сервиса в условиях рыночной экономики

Тема 1.2. Экономические основы функционирования предприятий сферы услуг.

Тема 1.3. Экономические показатели профессиональной деятельности

Раздел 2. Правовые основы профессиональной деятельности.

Тема 2.1. Трудовой договор, как формирования экономических отношений.

Тема 2.2. Экономические споры в профессиональной деятельности.

Тема 2.3. Нормативно-правовая документация сферы услуг.

Раздел 3. Предпринимательство в профессиональной деятельности.

Тема 3.1. Предпринимательство и его место в современной экономике.

Тема 3.2. Маркетинг.

Тема 3.3. Менеджмент.