

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ РО «ДПТК (ПУ8)»
И.М.Ширяев
«28» августа 2026г.



**План работы Центра содействия трудоустройству выпускников
государственного бюджетного профессионального образовательного
учреждения Ростовской области «Донской промышленно-технический
колледж (ПУ№8) имени Б.Н. Слюсаря» на 2026-2027 учебный год**

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки реализации
1.	Формирование реестра выпускников, завершающих прохождение военной службы по призыву	В течение года
2.	Проведение мониторинга занятости выпускников (в разрезе специальностей, профессий, реализуемых колледжем)	Ежемесячно
3.	Формирование банка вакансий и размещение на сайте колледжа в разделе Центр содействия трудоустройству выпускников	В течение года
4.	Обеспечение 100%-го охвата выпускников деятельностью Центра содействия трудоустройству выпускников	В течение года
5.	Формирование реестра выпускников, находящихся под риском нетрудоустройства	В течение года
6.	Информирование студентов по вопросам трудоустройства о наличии вакантных мест. Оказание консультативной помощи студентам-выпускникам по имеющимся вакансиям.	В течение года
7.	Организация, проведение и участие в ярмарках вакансий для обучающихся и выпускников	В течение года
8.	Оказание содействия выпускникам, не имеющим работы, в подготовке и размещении резюме	В течение года
9.	Организация временной занятости студентов, в том числе в летний период.	Май, июнь
10.	Проведение встреч с представителями работодателя для выпускников	В течение года
11.	Поиск партнеров из числа работодателей и заключение с ними соглашений по вопросам проведения стажировок, и трудоустройства выпускников	В течение года
12.	Использование ресурсов информационно-аналитической системы Общероссийская база вакансий «Работа в России», агрегаторов вакансий.	В течение года
13.	Использование ресурсов информационного сервиса Федерального кадрового центра ОПК	В течение года
14.	Проведение мероприятий различной направленности (конференций, семинаров, круглых столов, мастер-классов, и т.д.), посвященных вопросам содействия занятости выпускников	В течение года
15.	Выявление потребности работодателей в специалистах (сбор	В течение года

	заявок на трудоустройство, наполнение баз данных вакансий работодателей).	
16.	Проведение экскурсии на предприятия для обучающихся и выпускников	В течение года
17.	Проведение групповых социально-психологических тренингов для обучающихся и выпускников по вопросам трудоустройства и поведения на рынке труда, адаптации к профессиональной деятельности в рамках дисциплин «Социально-психологическая адаптация в трудовом коллективе», «Планирование профессиональной карьеры»	В течение года
18.	Оказание адресной помощи обучающимся при оформлении договоров целевого обучения	В течение года
19.	Трудоустройство выпускников на имеющиеся вакансии непосредственно в ДПТК (ПУ8)	В течение года
20.	Сопровождение выпускников при их обращении в Кадровые центры	В течение года
21.	Развитие целевой модели наставничества «студент-работодатель»	В течение года
22.	Измерение качества подготовки кадров с участием работодателей (демонстрационный экзамен, конкурсы профессионального мастерства)	В течение года
23.	Оказание психологической поддержки выпускникам	В течение года
24.	Построение индивидуальных траекторий профессионального развития для студентов и выпускников	В течение года
25.	Тьюторское сопровождение выпускников	В течение года
26.	Проведение опроса (беседы, анкетирование) обучающихся и выпускников в целях определения уровня удовлетворенности качеством работы по содействию трудоустройству	Май-июнь
27.	Показатели деятельности Центра содействия трудоустройству выпускников	
	1) Доля выпускников, являвшихся трудоустроенными, индивидуальными предпринимателями или самозанятыми, в общем числе выпускников профессиональной образовательной организации (в течение календарных лет, соответствующих году выпуска и следующим за ним году), (%)	
	из них: доля выпускников, являвшихся индивидуальными предпринимателями в общем числе выпускников профессиональной образовательной организации, (%)	
	из них: доля выпускников, являвшихся самозанятыми, в общем числе выпускников профессиональной образовательной организации, (%)	
	2) Доля выпускников 20__ г. выпуска, трудоустроенных в соответствии с освоенной профессией, специальностью (исходя из осуществляемой трудовой функции), в общей численности выпускников, (%)	
	3) Доля выпускников, находящихся под риском нетрудоустройства (на отчетную дату), (%)	
	4) Доля выпускников, разместивших резюме на сайтах-агрегаторах вакансий, от количества нетрудоустроенных выпускников всех форм обучения, (%)	
	5) Доля выпускников, состоящих на учете в центрах занятости населения в качестве безработных от общего контингента	

	выпускников (на отчетную дату), (%)	
	6) Доля обучающихся и выпускников очной формы обучения, принявших участие в различных видах поддержки и мероприятиях (всего), (%)	
	в том числе: доля выпускников, принявших участие в различных видах поддержки и мероприятиях, от общего контингента выпускников, (%)	
	в том числе: доля обучающихся (кроме выпускников), принявших участие в различных видах поддержки и мероприятиях, от общего контингента ПОО, (%)	
	7) Количество выпускников, которым ЦСТВ оказана адресная помощь, (чел.)	
	8) Доля выпускников, ставших трудоустроенными, индивидуальными предпринимателями или применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», из числа обратившихся в центр карьеры профессиональной образовательной организации и получивших адресную поддержку, (%)	
	9) Количество выпускников с инвалидностью и ОВЗ, которым ЦСТВ оказана адресная помощь (чел.)	
	10) Количество выпускников, из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, которым ЦСТВ оказана адресная помощь (чел.)	
	11) Количество выпускников, из числа участников чемпионатных движений, конкурсов профессионального мастерства, которым ЦСТВ оказана адресная помощь (чел.)	
	12) Доля студентов выпускных курсов, принявших участие в профессиональных конкурсах, чемпионатах, олимпиадах от общего количества выпускников, (%)	
	13) Доля студентов, принявших участие в проектах развития молодежного предпринимательства от общего контингента, (%)	